



## A trip to Eye Filmmuseum

This national museum for film, located on Amsterdam's IJ harbour, manages more than 55,000 films from all genres. The collection represents an outstanding sample of film history, from classics and blockbusters to cult films. But Eye does not only focus on the past: it also closely follows the latest developments in film by organizing new acquisitions, programmes, and debates. The building is open every day for anyone who is interested in film and film culture.

We visited the museum on a quiet Wednesday morning, after arriving at Amsterdam Centraal the route is very straightforward, with a single ferry ride and a dangling A4 poster leading us to the striking building on the harbour.

After a brief walk around the café -- lined with windows peeking over the calm water flowing through the canal into the busy city -- we made our way into the main exhibition: "What is film?"



**What is film?**  
Permanente tentoonstelling  
Permanent exhibition

The walls leading up to the exhibition are adorned with various filmographic demonstrations to introduce visitors to the individual tricks of light that they will see create moving images in the exhibition later on.

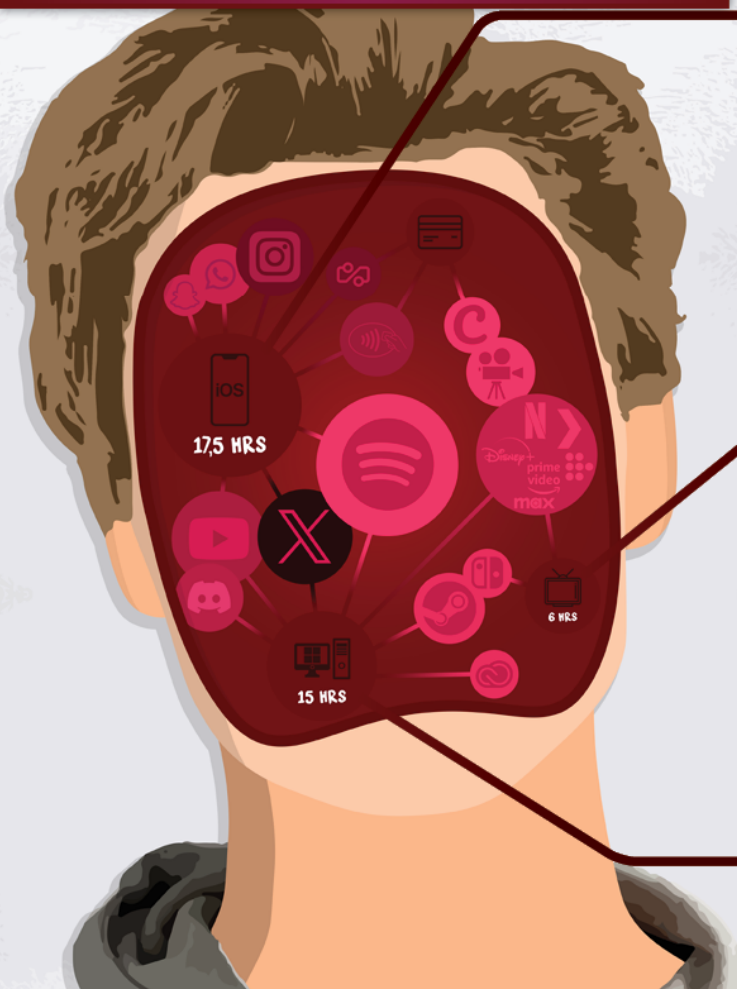
Visitors are encouraged to try out these demonstrations themselves, spinning a circle while peeking through the gaps in the cover to see the image of a snake crawling up or finding the right viewing angle in a reflective cylinder to decipher the distorted image laid out in front of it.

Entering the exhibition itself, visitors will find themselves guided beautifully through the assorted collection of film history laid out in (mostly) chronological order.

Visitors are encouraged to actively engage with almost every piece of history laid out before them. A crowd forms waiting to stare out into a quaint diorama, on the other side of the room people are hand-cranking a film projector to stare in awe as the images start to move.

In a separate, darkly lit room the walls are decorated with an animated tileset displaying snippets of the vast collection being preserved in the museum. Guests interact with tablets to fling emotions, colors, animals, whatever comes to mind at the walls to change the tone and palette seen around them. Guests are transfixed as they are able to make a wall reflect their current thoughts, their curiosities, their interests. They are able to make each wall their own.

## ANALYZING JOCHEM'S MEDIA USE



### Phone - 17,5 hours

I use my phone almost religiously throughout the day. In the morning I check departure times for my train, throughout the day I use it to stay in touch with friends whom I might see in the evening. I even rely on it to check the time.

Keeping track of my media usage lead me to realize how much of my phone usage is mindless. I have a set rhythm with which I go through apps. I'm more proactive when interacting with friends, but mostly my phone is just a way to fill up the day.

### Television - 6 hours

The TV is a place exclusively reserved for entertainment and relaxation. Used to watch films and series and play games on a bigger screen, it provides the same entertainment opportunities as my computer with the benefits of a bigger screen and a better sound system.

My computer also plays a central role in my life when at home. Most of my hobbies rely on it and thus I spend a lot of my time in front of it.

Compared to my phone, I use my computer much more consciously. I open programs with more intent, whether it is to create something in the Adobe Suite or relax by playing a game, I have a much clearer goal whenever I am working on something.

Since this is where I do most of my creative work (writing, designing, etc.) I also feel much more creative when I am behind it, it inspires me to pick up one of these interests again after a day of work for example.

### Computer - 15 hours

## Magazinespread 1 – Museumbezoek

Voor mijn museumbezoek ben ik naar Eye Filmmuseum in Amsterdam geweest, mede omdat ik wist dat veel van de displays een interactief element hadden. Na het bezoek had ik een eerste concept uitgewerkt in InDesign.



Ik gebruikte InDesign omdat het gemaakt is voor drukwerk, dus het maakt het makkelijk om een Grid met Guides vast te stellen waar de spread over zal worden verdeeld (*BC 1.3.1 – Je laat zien dat je met verschillende ontwerptools hebt geëxperimenteerd*). Sommige foto's hadden kleine problemen die ik te afleidend vond, dus ik heb deze lichtelijk bewerkt met Photoshop om je beter presentabel te maken (*BC 1.3.1*). Ik had later ook nog verschillende illustraties nodig, sinds InDesign niet gemaakt is voor het ontwerpen van specifieke grafische elementen heb ik deze gemaakt met behulp van Illustrator (*BC 1.3.1, BC 1.3.2 – Je laat zien welke ontwerptools je het best kunt inzetten voor welke ontwerpactiviteit*).

Ik ben met deze eerste versie langs medestudenten geweest om feedback op te vragen. Daaruit kwam dat de separatie die ik probeerde te maken tussen beide pagina's niet goed genoeg naar voren kwam omdat de onderkant van de eerste bladzijde origineel alleen tekst zou krijgen. Hierdoor besloot ik de onderkant van de eerste pagina een donkere achtergrond te geven samen met afbeeldingen van de



reis naar het museum toe om de verhaallijn in het artikel beter te laten lopen van de eerste naar de tweede pagina. Ook besloot ik om de foto's in een filmstrip design te zetten (hiervoor maakte ik zoals eerder genoemd een illustratie met Illustrator) om het artikel meer in het thema van film te zetten en om meer foto's op de pagina kwijt te kunnen. Na dit werk kwam ik uit op de volgende tweede versie:



Dit was een hele grove versie van wat mijn idee was, maar is puur gebruikt om meer feedback te verzamelen en om te kijken of mijn idee voor een verhaal goed uitkwam met de addities. Dit keer was mijn doel beter zichtbaar en besloot ik om door te gaan naar mijn uiteindelijke visie.

Ik begon met het afmaken van de linker pagina:



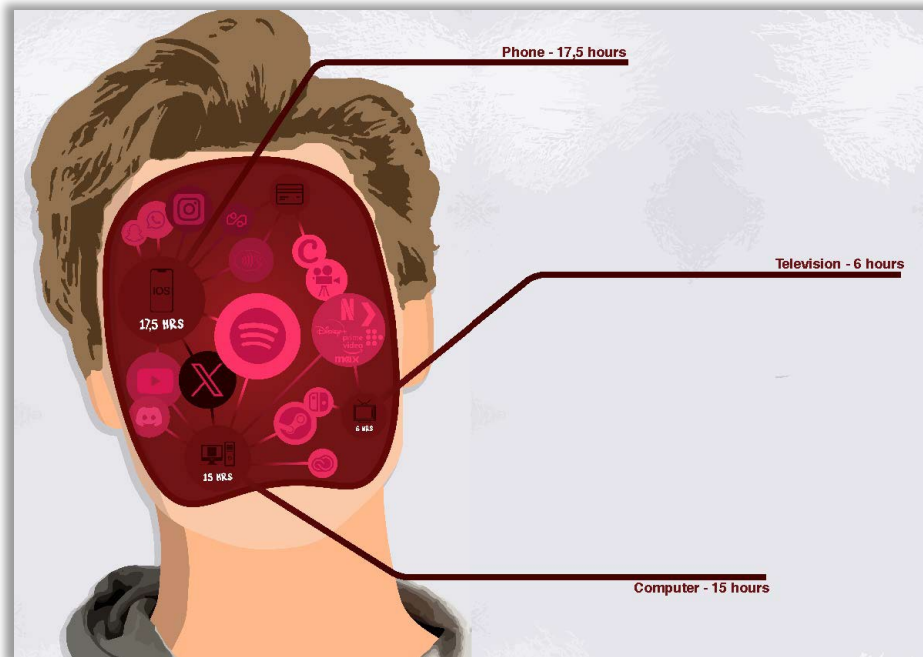
Nadat ik hiermee blij was ging ik door naar de rechter om de tekst te schrijven. Ik besloot ook om meer foto's toe te voegen om de pagina dynamischer te maken.



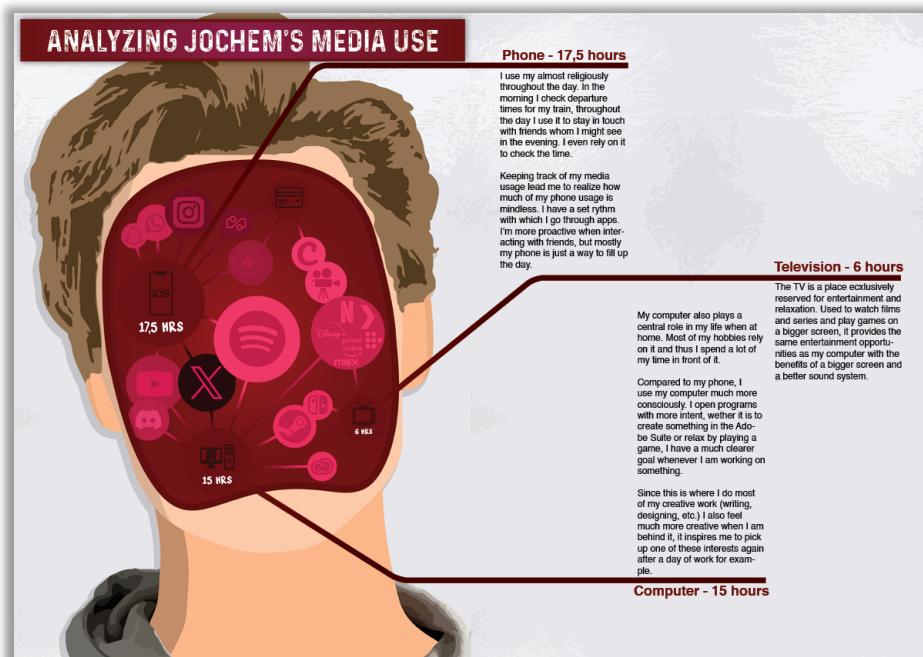


## Magazinespread 2 – Mediagebruik

Voor de spread over mediagebruik besloot ik om een versimpelde versie van mijn mediadagboek te gebruiken als basis. Ik tekende hierbij lijnen van de verschillende hubs voor mediaproducten naar kolommen op de tweede pagina om daar uitgebreider te schrijven over hun rol in mijn dagelijkse leven.



Hierna schreef ik voor elke van de drie kolommen een korte samenvatting over hun rol in mijn dagelijkse leven.



## Bronnenlijst

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Feedback medestudent<br>(Museumbezoek)     | Martijn Mientjes                     |
| Feedback medestudent<br>(Museumbezoek)     | Ray Rozeboom                         |
| Hulp met InDesign                          | <a href="#">Adobe Support Forums</a> |
| Algemene informatie over Graphic<br>Design | Beeldtaal – Jos van den Broek        |