

Eerste versie ontwerpvrage:

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat mensen (35/65 jaar) na het inleveren van hun statiegeld producten hun handen schoon kunnen maken?

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat mensen (35/65 jaar) geen vieze handen krijgen bij het inleveren van statiegeld producten?



Hoe kan de Albert Heijn er preventief voor zorgen dat vrouwen tussen de 35 en 45 met lange nagels geen vieze handen krijgen bij het inleveren van statiegeldproducten om het winkelcomfort en de hygiëne te verbeteren?

Eerste ronde onderzoeksvragen:

Het probleem:

Hoe nemen mensen hun lege flessen mee

- Tassen
- Dozen
- Rugzak
- In hun hand
- In een krat

De doelgroep:

Waarom is het voor deze doelgroep een probleem?

Welke andere dingen in het dagelijkse leven zijn moeilijker met nepnagels?

Hoe ziet de dag er uit van iemand met lange kunstnagels?

Hoe gebruiken deze mensen hun telefoon? Of andere schermen?

Hoe ziet een perfect winkelbezoek er uit voor iemand met kunstnagels?

Wanneer en hoe vaak brengen mensen met kunstnagels hun flessen terug?

Albert Heijn:

Op welke manieren treft de AH maatregelen om het probleem te verhelpen

Zijn er andere winkels die een goede oplossing hebben?

Winkelcomfort en hygiëne:

Hoe word het winkelcomfort en de hygiëne sterk beïnvloed door dit probleem?

Tweede versie ontwerpvrage

Hoe kunnen wij een oplossing ontwikkelen die het inleveren van statiegeldflessen in een supermarkt plezierig maakt zodat mensen meer geprikkeld bewustwording worden om te recyclen?

Hoe kunnen wij een oplossing ontwikkelen die mensen bewuster maken van recyclen bij het inleveren van statiegeldflessen

Hoe kunnen wij een oplossing ontwikkelen om het inleveren van vieze statiegeldflessen prettiger te maken om het winkelcomfort en de hygiëne te verbeteren?

We kiezen voor deze ontwerpvrage (die hier direct boven staat) omdat de doelgroep 'vrouwen tussen 35 en 45 jaar met lange nagels' volgens ons te specifiek is om effectieve en waardevolle interviewresultaten uit te halen.