

Tweede ronde onderzoeksvragen opstellen

Doelgroep

- Waarom is het voor deze doelgroep een probleem?
- Welke andere dingen in het dagelijkse leven zijn moeilijker met nepnagels?
- Hoe ziet de dag er uit van iemand met lange kunstnagels?
- Hoe gebruiken deze mensen hun telefoon? Of andere schermen?
- Hoe ziet een perfect winkelbezoek er uit voor iemand met kunstnagels?
- Wanneer en hoe vaak brengen mensen met kunstnagels hun flessen terug?
- Op welke manieren treft de AH maatregelen om het probleem te verhelpen
- Zijn er andere winkels die een goede oplossing hebben?
- Hoe word het winkelcomfort en de hygiëne sterk beïnvloed door dit probleem?

Interview Guide

De volgende vragen zijn bedoeld om luchtig een gesprek te beginnen. Deze vragen zijn makkelijker te beantwoorden en openen de geïnterviewde beter voor het gesprek.

1. Ijsbreker: naam, leeftijd, werk
2. Hoe ervaart u het inleveren van lege flessen?
 - Waardoor komt dat?
3. Hoeveel flessen levert u meestal in? Een paar, of juist een boodschappentas vol?
 - Hoe lang verzameld u de flessen voordat u naar de winkel gaat om deze in te leveren?
 - Hoe ziet uw huishouden eruit?
 - Alleenwonend, een partner, eventueel met kinderen?

De volgende vragen gaan dieper op onze ontwerpvraag in.

4. Heeft u wel eens last van vieze of plakkerige flessen als u deze in gaat leveren?
 - Zo ja, wat gaat er dan door u heen?
 - Zo ja, kunt u me meenemen in wat u daartegen doet?
 - Zo nee, hoe gaat u met flessen om om viesheid te voorkomen?
5. Wat zou het inleveren van de flessen prettiger voor u maken?