

## Onderzoeksvragen:

### *Doelgroep*

- Wat stopt ouderen om de aangereikte interactieve middelen te gebruiken?
- Wat mist er voor ouderen in de oplossingen die al op de markt zijn?
- Hoe bereik je ouderen om een interactief hulpmiddel te gebruiken?
- Hoe verschilt het winkelcomfort van ouderen vergeleken met andere doelgroepen?
- Wat ervaren ouderen als gemak en comfort tijdens het winkelen?
- Wat hebben ouderen nodig om hun handelingen zelfstandig uit te kunnen voeren?

### *Ouderdomsklachten*

- Waar lopen ze tegen aan? Wat zijn de knelpunten?
- Welke ouderdomsklachten weerhouden ouderen het meest van het gebruiken van de aangereikte middelen?
- Welke handelingen roepen de ouderdomsklachten het meest op bij het inleveren?

### *Recyclen* (we kiezen ervoor deze niet te gebruiken, omdat ons doel hier niet genoeg om vraagt)

- In hoeverre zijn ouderen betrokken met het milieu?
- Hoe kunnen we recyclen aantrekkelijker maken voor ouderen?

### *Interactieve hulpmiddel*

- Welke oplossingen bestaan er al?
  - Wat mist daaraan voor ouderen met versterkte ouderdomsklachten?
- Welke vorm van interactief hulpmiddel hebben bij ouderen de voorkeur?
- Hoe kunnen we ouderen die digibeet zijn helpen het hulpmiddel te begrijpen?
- Welke interactieve digitale producten bestaan er al voor ouderen? En wat zijn hun kenmerken?