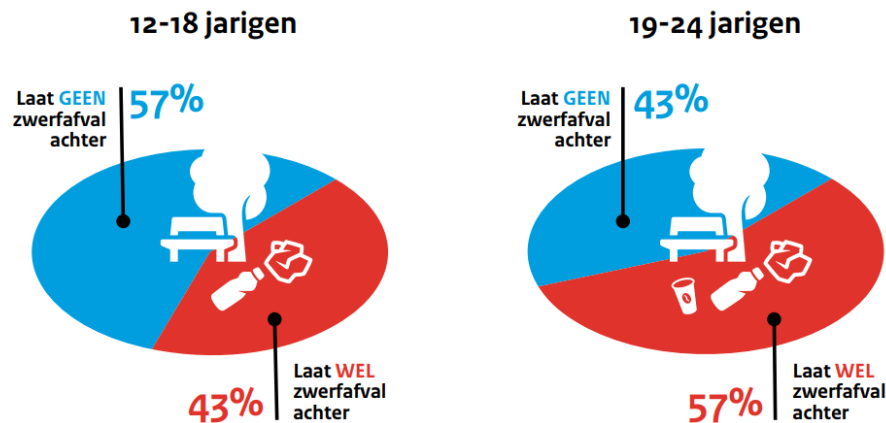


Onderzoeksvragen:

Scholieren

- *Hoe betrokken zijn scholieren op dit moment bij het milieu en recyclen?*

Uit onderzoek van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en Rijkswaterstaat blijkt dat een groot aantal jongeren niet aan recycling meedoet, namelijk;



(Bron 1)

- *Op welk manier zijn scholieren nu bezig met recyclen?*

Op veel scholen zijn prullenbakken beschikbaar waar afval op een makkelijke manier gescheiden kan worden. Van wat we zelf waarnemen denken we dat hier op de juiste manier gebruik van wordt gemaakt. Daarnaast kan statiegeld op plastic flessen en blikken een goede prikkel/drijfveer zijn om deze na gebruik toch in te leveren

- *Waarom gooien middelbare scholieren hun blikjes op ongeschikte plekken weg?*

Dit heeft onder andere te maken met een verschil tussen de sociale norm en de waargenomen norm, groepsdruk en een kwestie van gebruiksgemak. Daarnaast voelen jongeren zich vaak niet verantwoordelijk voor hun directe omgeving en het zwerfafval dat ze daar achterlaten, terwijl ze het op mondiaal niveau wel erg vinden. Ook zien we dat jongeren het makkelijk vinden om het niet weggooien van afval goed te praten, zodat de verantwoordelijkheid bijvoorbeeld op een ander valt.



(Bron 1)

Interactief hulpmiddel?

- *Wat bestaat er al?*

Op supermarkten en tankstations zijn verplicht om statiegeldproducten in te nemen. Scholen kunnen eventueel ook inlever punten realiseren. Dit zijn vaak donatie bakken. Voor het inleveren zijn er nog geen interactieve hippe mogelijkheden die aantrekkelijk zijn voor de scholieren. (Bron 2)

- *Waar moet een oplossing aan voldoen?*

De oplossing moet aantrekkelijk zijn voor jongeren, zodat scholieren het willen gebruiken. Het moet scholieren-*proof* zijn, dus het is niet breekbaar of het kan misbruikt worden. Bijvoorbeeld dat jongeren andere dingen erin gaan gooien.

- *Wat trekt middelbare scholieren aan tot hun digitale middelen?*

Jongeren zijn vooral geïnteresseerd in visuele en interactieve inhoud. Gebruik platforms zoals Instagram en TikTok om korte, pakkende video's te delen die de aandacht trekken. Middelbare scholen. Jongen houden van veel prikkels en willen niet verveeld worden. Er moet veel te zien zijn en veel gebeuren. (Bron 3)

Eerdere oplossingen

- *Welke behoefte is er naar dit initiatief?*

Wij denken dat er vanuit de scholier weinig behoefte is naar een oplossing, maar dat een implementatie hiervan wel goed ontvangen zal worden. Met name door het toegevoegde aspect van spel en competitie en de beloning die eraan vastzit. Waarschijnlijk is de behoefte vanuit school er wel, door de vervuiling die scholieren veroorzaken.

- *Wat mist er in huidige implementaties waardoor het niet middelbare scholieren aanspreekt?*

Scholieren voelen zich niet aangesproken, kunnen zich niet identificeren met huidige implementaties of worden niet bereikt via de gebruikte media.

- *Welke eerdere oplossingen zijn er uitgeprobeerd?*

Donatie bakken, maar hier zit geen beloning voor de scholieren aan dus werkt dit misschien niet zo lekker.

Bronvermelding

Bron 1	Onderzoek Rijkswaterstaat
Bron 2	Stimular
Bron 3	Hoe zet je sociale media in?